附件2

**“为未来节水·节水在身边——节水公开课”**

**宣讲活动评选办法**

1. 评选时间

2022年11月中下旬。

二、评选单位

**1.主办单位：**中共温州市委宣传部、温州市节约用水办公室、温州市水利局、温州市教育局、温州市综合行政执法局、共青团温州市委员会。

**2.协办单位：**各企事业单位团委、在温高校团委。

**3.承办单位：**温州新闻网。

三、参加对象

温州社会各界青年。

四、评选办法

1.根据开展公开课次数，以及活动宣传效果，按照积分制，评出前十名。

2.评分标准。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评选分项** | **详情** | **所占分值** |
| 参与度 | 1. 报名参加活动（5分）
2. 制作一期节水公开课视频（10分）
 | 15分 |
| 行动力 | 1. 响应平台上的预约并开展宣讲（每场10分）
2. 平台外，主动联系相关单位，在社区、学校等地开展线下公开课宣讲（每场10分）
3. 拍摄节水公开课视频（每个视频3分）
 | 按照次数叠加分数，上不封顶。 |
| 宣传效果 | 1. 宣传覆盖人数
2. 各平台宣传情况。（若自己在微博、视频号、抖音上发布视频，每类平台发布一条则算1分，可累计叠分。若这些平台点赞或点击量超过10万人次，则加5分；超过5万，算3分；超过1万算1分。）
3. 媒体报道情况。（央媒报道一篇算5分，省媒报道算3分，市媒报道算2分。）
 | 同场活动的报道按照最高的来算；不同场活动可叠加。 |
| 加分项 | 拍摄主题宣讲视频，并在7月31日前向“节水在身边”全国短视频大赛组委会投稿参赛。 | 参加得10分 |

3.结果公示和公布。